

# HÍRLEVÉL

2023. február 03. 19. évfolyam 4. szám



**Intéző Bizottsági ülés /2. oldal**



**Olasz fejlesztések /3. oldal**



**Szaúd-Arábia /5. oldal**



**Haladás hulladékfronton /6. oldal**

## TARTALOM

### Szövetségi Hírek

#### 2. oldal

- Intéző Bizottsági ülés

### Tag- és társszervezeti Hírek

- FATOSZ
- MNB konjunkció felmérés

### Külföldi Hírek

#### 3. oldal

- Olasz fejlesztések
- Szüksös hitelek
- Zöldülés

#### 4. oldal

- A képzés!
- Német Oliver

#### 5. oldal

- Egekben az árak
- Szaúd-Arábia
- Liechtenstein szavazott

### Uniós Hírek

#### 6. oldal

- Haladás a hulladékfronton
- Bio
- EU-s vízum

## Szövetségi Hírek



### Intéző Bizottsági ülés

2023. február 22-én 10:00 órai kezdettel tartjuk szövetségünk Intéző Bizottsági ülését a Hotel Vision\*\*\*\* Budapestben. A rendezvényen beszámolunk a legutóbbi ülés óta történt eseményekről és a napirendi pontok között szerepel a lobbiterületek egyeztetése, közeljövő eseményei, pályázataink helyzete is.

## Tag- és társszervezeti hírek

### FATOSZ

A Turizmusfejlesztési hozzájárulás (TFH) elszámolásában nyújt segítséget a Falusi és Agroturizmus Országos Szövetségének tájékoztatása. A TFH bevallásának lépései a Szövetség **honlapján** tekinthető meg.



### MNB konjunktúra felmérés

A Magyar Nemzeti Bank (MNB) kiemelt feladatának tekinti, hogy megismerje és folyamatosan nyomon kövesse a magyar vállalati szektor gazdasági helyzetét és kilátásait. Ennek kapcsán az MNB rendszeres konjunktúra felmérést végez a hazai vállalatok körében. Szövetségünk támogatta az MNB munkáját eddigi felmérések lebonyolításában. Együttműködésünknek köszönhetően a válság kezelését célzó intézkedések kidolgozásánál a jegybank vezetői több ezer vállalat válaszait ismerhették meg. Eddigi felmérések eredményei megtalálhatók az MNB honlapján. Ezen a **linken** keresztül pedig elérhető a rövid kérdőív, melynek kitöltésére a hazai vállalati szektor szereplőinek 2023. február 14-ig van lehetősége.

## Külföldi hírek



### Olasz fejlesztések

Az olasz turizmus miniszter sajtótájékoztatóján jelentette be új csomagjukat az ágazat vállalkozásainak megsegítésére. A Covid utáni segélyprogram 180 milliós vissza nem térítendő hitelét az állami CDP 600 millió euró kedvezményes hitellel egészíti ki, a programhoz csatlakozó kereskedelmi bankok ezt további 600 milliós hitellel töldják meg. Így alakult ki az 1,38 milliárd eurós csomag, amely szálláshely-szolgáltatóknak energiafejlesztési, földrengésbiztonsági, felújítási, rehabilitációs és digitalizációs munkáira, valamint úszómedencék és spa részlegek kialakítására szolgál. Abban bizakodnak, hogy az egész adminisztratív folyamat a vállalkozások számára nem igényel többet 60 napnál. Az olasz turizmus 2022-ben már 338 millió olasz és külföldi vendéget fogadott, ami jó 10%-kal elmaradt a Covid előtti teljesítménytől, de bizakodnak, hogy 2023-ban már meg fogják haladni.

### Szűkös hitelek

A FoodService és a dpa közös anyagában jelentette meg a müncheni IFO intézet legújabb tanulmányát a német vállalati hitelezésről. Ennek megállapítása, hogy a cégek számára nehezedik a hitelhez jutás és különösen azzá vált a gasztronómiai cégek számára. A bankok folyamatosan emelik a hitelkamatokat és egyre visszahúzódnak a hitelek odaítélésében. A 2017 óta változatlan módszertannal mért ún. „hitelgátnak” az öt éves átlagértéke 15,7%-ról 29,9%-ra nőtt decemberben. Szeptemberben még 24,3%, júniusban 18,7% volt. Azoknak a hiteltárgyalásoknak az aránya, ahol az érdekelt vállalkozások folytattak hitelfelvételi megbeszélést, de a bankok részéről visszautasítást tapasztaltak. A vendéglátás területén az aránya egyenesen 67,7% volt.



### Zöldülés



Az EnviroRental bejelentette az üdülőbérleti szektor első fenntarthatósági információs hub-ját, amely segít a tulajdonosoknak pénzt megtakarítani, csökkenteni a kibocsátást és kielégíteni a fenntartható üdülések iránti növekvő fogyasztói igényt. A vendégek egyre inkább igénylik a "zöldebb" szálláshelyeket, a Booking.com 2022-es kutatásai szerint az utazók 78%-a szándékozik fenntarthatóbb szálláshelyen megszállni. Ez ahhoz vezet, hogy sok ingatlantulajdonos szeretne környezetvédelmi fejlesztéseket

végrehajtani a nyaralóhelyein, viszont az erre vonatkozó útmutatások és források gyakran szétzúrtak és nem egyértelműek, hiányzik a pontos információkat kínáló, célzott platform. Az EnviroRental weboldal célja, hogy világos, tömör és pontos fenntarthatósági forrásokat nyújtson, segíteni fogja a vállalkozásokat a fenntarthatóság útján való előrehaladásban. Az oldal tartalmaz egy

fenntarthatósági ütemtervet és híreket, webináriumokat, esettanulmányokat, mérési eszközöket, felméréseket és adatokat, valamint podcastokat. A felhasználók számára a lehetséges előnyök közé tartozik az üzleti növekedés, a jobb internetes rangsorolás, a több foglalás, a nagyszerű vélemények, az ügyfélhűség és a költségmegtakarítás. A portál az üdülők tulajdonosainak, az ingatlanüzemeltetőknek, a technológiai vállalatoknak és azoknak szól, akik érdekeltek a rövid távú bérbeadás ágazatában a kibocsátások csökkentésében, függetlenül attól, hogy hol tartanak a fenntarthatósági útkon (TravelDailyNews).

## A képzés!

Társszövetségünk, a UK Hospitality a Stratégiai Fejlesztési Hálózattal partnerségben létrehozott a vendéglátás ágazata számára egy **Oktatási Tájékoztató Útmutatót**, amely bemutatja, hogy a készségekbe és tehetségekbe való befektetés oktatási szinten hogyan segítheti a vállalkozásokat új tehetségek felfedezésében, meglévő csapatuk fejlesztésében, új partnerségek létrehozásában és a közösségen belüli munkájuk hatékonyságának növelésében. Az **Oktatási Tájékoztató Index** pedig lépésről lépésre ismerteti a részvétel különböző módjait, felvázolva a szükséges elkötelezettség szintjét és a részvételtől származó előnyöket. Ma már sok olyan módja van a kötelezettségvállalásnak (pl. a gyakornokok felvétele, munkahelyi tapasztalatok nyújtása egy helyi iskolán keresztül vagy szakértői útmutatás nyújtása a tanároknak), amely hosszú távon előnyös a munkaerő-toborzás és a munkaerő-felvétel szempontjából. A UKHospitality a **munkaerő-stratégiájában** megfogalmazta, hogy az ilyen jellegű kezdeményezéseket és képzéseket szélesebb körben kell elterjeszteni, sok vállalat pedig komolyan elkötelezett a készségek és a képzések fejlesztése iránt. Az útmutató tartalmaz néhány sikertörténetet a vendéglátás ágazatában dolgozó embertől, amelyek arról szólnak, hogy a képzéseik és készségek fejlesztése hogyan segítette őket az előrehaladásban. Ezek között szerepelnek példák a Greene Kingtől, a HIT Trainingtől, a Marriott Hotels-től és az Umbrella Trainingtől.



## Német Oliver



Amikor Jamie Oliver 2019 májusában fizetéseképtelenség miatt kénytelen volt bezárni a 22 Jamie's Italian éttermet és elbocsátani 1000 alkalmazottját, nem sokan gondolták, hogy lesz még újra nagyon pozitív időszaka. Sem személyes, sem gasztronómiai koncepcióinak népszerűsége azonban nem szűnt meg. Ennek köszönhetően mostanra a Jamie Oliver Restaurants (JOR) több, mint 100 étterem koncepcióját adja Európában, az ázsiai-csendes-óceáni térségben, a Közel-Keleten és Dél-Amerikában. A közelmúltban mi is beszámoltunk a Pasta Dreams nevű kiszállító koncepciójának beindulásáról Londonban, Bristolban és Párizsban. A JOR összesen 8 franchise formátumot működtet, ezek: Jamie Oliver Kitchen, Jamie's Italian, Jamie Oliver's Pizzeria, Jamie's Deli, Chequer Lane, Jamie Oliver's Diner, Barbecoa, Jamie Oliver Cookery School. Hosszas huzavona után úgy tűnik elindul Németországban is, ez év nyarára tervezett a berlini Jamie Oliver Kitchen megnyitása. Ebben partner a 30 vendéglátóhelyet üzemeltető berlini BMB csoport, de az őket megtaláló tanácsadó cég, a WhiteSpace Partners keresi a partnereket további németországi régiókra is (FoodService.de).



## Egekben az árak

A német sörszövetség sörárrobbanást lát kialakulóban, de ezzel is csak részben remélik behozni a beszállítói-, az energia- és nyersanyagpiacok áremelkedési hatásait. Milyen tételek sújtják a sörfőzőket: áram és gázköltések (+750%), söröskupak (+120%), szén-dioxid (+90%), sörösüveg (+70%), üzemanyag árak (+55%), tengeri szállítási díjak (+55%), söröshordó (+60%), sörösláda (+40%), csomagolópapír (+40%), komló (+35%) és maláta (+90%). Ők is úgy állnak mint a vendéglátósok, a rájuk zúduló valamennyi áremelési tényező érvényesítése lehetetlen számukra.

## Szaúd-Arábia

Az AMAN csoport a Cruise Saudival közös NEPTUNE CO. vegyes vállalata nevében rendelt egy luxushajót az olasz specialistától, a Mariotti cégtől, melyből első tengeri luxusüdülőhelyét akarja kialakítani. A 180 méter hosszú, 23 ezer tonnás hajó 50 balkonos lakosztállyal 2026-ra készül el, a legmodernebb környezetvédelmi előírásoknak is megfelelően. A szaúdiak 5 aktív kirándulóhajó kikötőt kívánnak kialakítani az országban és 2028-ra egymillió hajóutas ellátását tervezik. A Cruise Saudi a SAMA projekt keretében egy másik luxushajót is rendelt. Azt, hogy a luxus kirándulóhajózás egy új nyerő trend lehet, az is mutatja, hogy az ACCOR is beindította projektjét Orient Express Cruises márkanéven és az ő első hajójuk az Orient Express Silenseas is 2026-ra készül el. A Ritz-Carlton pedig már a tavalyi évben útnak indította Evrima nevezetű luxushajóját.



Úgy tűnik olyan mennyiségű turisztikai hír özönlik ki Szaúd-Arábiából, hogy lassan önálló rovatot kell nyitnunk hírlevelünkben ezek megosztására. Most a szaúdi legitársaság aktuális helyzetéről és fejlesztési kilátásairól érkezett hír. Jelenleg 142 repülőt üzemeltetnek, melyek átlagéletkora 5 év, az egyik legalacsonyabb a világon. Ráadásul e repülőgépek meghajtóinak környezetbaráttá tételére is komoly beruházásokat folytattak, 149 új motor és további kulcsalkatrészek beszerzésével. Stratégiai tervük, hogy 2030-ra 250 repülőből álló fiatal flottával rendelkezzenek.

## Liechtenstein szavazott

Népszavazás zajlott Liechtensteinben arról, hogy tiltsák-e be az ország számára komoly adóbevételeket (több, mint 54 millió dollár) generáló szerencsejátékukat, kaszinókat. A hercegség sokáig pénzmosó paradicsom volt, azonban az EU-val kötött megállapodás alapján a pénzügyek komoly fehéritése történt, lecsökkentve a bankszektor eredményeit, ezért létfontosságú lett számukra a folyamatosan növekvő, már a hat kaszinóval működő szerencsejáték szektor. A 70%-os részvétellel zajló népszavazáson a szavazók 73%-a amellet döntött, hogy maradjanak meg az adóbevételek és ne tiltsák be a szerencsejátékokat.



## Uniós hírek

### Haladás a hulladékfronton

A Nemzetközi Élelmiszer-hulladék Koalíció (IFWC) január 18-án közzétett jelentése szerint 2019 óta több mint 20%-kal csökkent az élelmiszer-hulladék az európai vendéglátóipari és étkeztető ágazatban. Az idén közölt adatok szerint átlagosan 108 gramm hulladék keletkezett fogyasztónként, ami 7%-os csökkenést jelent 2021-hez képest, és több mint 20%-os csökkenést 2019-hez képest. Minden szegmensben pozitív tendencia figyelhető meg, a leglátványosabb eredményeket a közösségi étkeztetésben láthatjuk, ahol az elmúlt 3 évben 35%-kal csökkent az élelmiszerhulladék mennyisége. Az eredmények azt mutatják, hogy a világvárvány negatív hatása ellenére az előrejelzés, a tervezés, a fogyasztók bevonása és az élelmiszerek újraelosztása körüli új gyakorlatok fenntartható tendenciát indítanak el az élelmiszer-hulladék hatékonyabb csökkentése felé.



### Bio

Az Európai Bizottság Mezőgazdasági Vezérgazgatósága közzétette elemzését az organikus termékek helyzetéről az unióban. E szerint 2012 és 2020 között több, mint 50%-kal éves szinten 5,7%-kal nőtt az organikusan megművelt földterület mennyisége. 2020-ban az EU mezőgazdaságilag művelt területének 9,1%-án folyt biotermelés. Az organikus gazdaságok méret nagyobb, mint az európai átlag és fiatalabb vállalkozók vezetik őket. A megnövekedett termelés alapján az EU kiskereskedelmi forgalma is megduplázódott a biotermékekből 2015 és 2020 között. E termékek importja a 2018 évi 2,71 millió tonnáról 2,87 millió tonnára nőtt 2021-re. A Bizottságnak érvényes felhívása van a tagországok felé az organikus termelés mennyiségének növelésére.



### EU-s vízum

Az Európai Unió parlamenti képviselői elfogadtak egy jelentést, amely a schengeni térségben a vízumkérelmezési eljárások korszerűsítését célozza a papírformátumú kérelmekről és a vízummatricákról a digitális rendszerre való áttéréssel. A digitális vízumkérelmek előnyei, hogy felgyorsítják az eljárást, csökkentik a kérelem benyújtásához szükséges erőfeszítéseket és költségeket, valamint elősegítik a biztonságot és az egész EU-ban egységes gyakorlatot is biztosítana. A schengeni térségre vonatkozó vízumkérelmek digitalizálásával a feldolgozás egyetlen online platformon történne, amelyből a kérelmezők megtudhatnák, hogy melyik ország kapja meg a kérelmüket. Az új rendszert úgy tervezték, hogy harmonikusan működjön együtt az EU határigazgatási rendszereivel és adatbázisaival, vagyis csökkentené a biztonsági kockázatokat is. A képviselők szeretnék elérni, hogy a rendszer még inkább kérelmezőbarát legyen, ezért több nyelvi lehetőséget szeretnének, valamint biztosítékokat a digitális írástudással nem rendelkezők és a fogyatékkal élők számára. Arra is törekednek, hogy bizonyos vízumkérelmeket ne utasítsanak el, ha ugyanarról az IP-címről nyújtják be őket, ami előfordulhat egyes, gyenge internetkapcsolattal rendelkező területeken. Az Európai Unió Parlamentje hamarosan bejelenti az ügyről folytatott intézményközi tárgyalásokat. Ha nem érkezik ellenvetés, megkezdődhetnek a tárgyalások a végső részletekről (SchengenvisaInfo).

