



Közgyűlés /2. oldal



Nagy Márton egyeztetés 2.0 /3. oldal



Zöld reptér /5. oldal



Német reakciók /7. oldal

TARTALOM

Szövetségi Hírek

2. oldal

- Közgyűlés

3. oldal

- Nagy Márton egyeztetés 2.0
- Ginop-210 eredmények

Tag- és Társszervezeti Hírek

- MSZÉSZ Közgyűlés

4. oldal

- MBSZ ESG konferencia

Külföldi Hírek

- Vonzó ágazat
- Bővülés

5. oldal

- Zöld reptér
- Csoport egyszerűen

6. oldal

- Keleti megoldás
- Árrobbanás kezelés
- Pizza ezredes

7. oldal

- Reprivatizáció
- Német reakciók
- Jelöltek
- Az új sikermodell

8. oldal

Uniós Hírek

- EFFAT-FoodServiceEurope

Szövetségi Hírek

Közyűlés

2022. szeptember 21-én 10.00 órai kezdettel megtartottuk szövetségünk jogszabályváltozások miatt összehívott rendkívűli Közyűlését a Radisson Blu Béke Hotel, Britannia II termében. A szövetség tagjai áttekintették a 2022. évi tevékenységeket és az eddig elért eredményeket, majd ezt követően elfogadták a VIMOSZ új alapszabályát, és sikeres tisztűjtás keretében az új vezetűi testűletek is megalakultak. (Az új jogszabályok miatt most már csak a tagcégek kerülhetnek elsűsorban a vezetű testűletekbe, nem a személyek.)



Elnűk: Gál Pál Zoltán – Jet Travel Kft.

A VIMOSZ Elnűksége:

- AAC Kft.
- BioGastro Kft.
- Budapesti Gazdasági Egyetem
- Danubius Hotels Zrt.
- Eurest Éttereműzemeltetű Kft.
- Eventrend Project Kft.
- Fusion Befektetési Zrt.
- Gerbeaud Gasztronűmia Kft.
- Hotel Carbona Zrt.
- Hungast Management Kft. (Hungast Csoport)
- Hunguest Hotels Zrt.
- Jet Travel Kft.
- Magyar Autűkűlcsűnzűk Szűvetsége (MAKSZ)
- Magyar Szállodák és Éttermek Szűvetsége (MSZÉSZ)
- Magyar Utazási Irodák Szűvetsége (MUISZ)
- Rebamey Hotel Management Zrt.
- Restaurant Biarritz Kft.
- Kűlsűs (Bándoli Attila)

A VIMOSZ Intűzű Bizottsága:

- AAC Kft.
- BioGastro Kft.
- Budapesti Gazdasági Egyetem
- Danubius Hotels Zrt.
- Eventrend Project Kft.
- Gerbeaud Gasztronűmia Kft.
- Jet Travel Kft.
- Hunguest Hotels Zrt.
- Hungast Management Kft. (Hungast Csoport)
- Magyar Autűkűlcsűnzűk Szűvetsége (MAKSZ)
- Magyar Szállodák és Éttermek Szűvetsége (MSZÉSZ)
- Magyar Utazási Irodák Szűvetsége (MUISZ)
- Rebamey Hotel Management Zrt.
- Kűlsűs (Árvai Zoltán)
- Kűlsűs (Bándoli Attila)

A VIMOSZ Ellenűrzű Bizottsága:

- Partner in Tourism Kft. (elnűk)
- Danubius Hotels Zrt.
- Eurest Éttereműzemeltetű Kft.
- Fly&Bus Kft.
- Fusion Befektetési Zrt.

Nagy Márton egyeztetés 2.0



Kormányzati segítséget kértek a szakmai szövetségek a turisztikai szektor vállalásai számára, amelyeket sok esetben megoldhatatlan helyzet elé állított az egész Európát, így hazánkat is sújtó energiapiaci válság. Hat szakmai szövetség – a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége (MSZÉSZ), a Turisztikai és Vendéglátó Munkaadók Országos Szövetsége (VIMOSZ), a Közétkeztetők és Élelmezésvezetők Országos Szövetsége (KÖZSZÖV), a Magyar Vendéglátók Ipartestület (MVI), a Magyar Nemzeti Gasztronómiai Szövetség (MNGSZ) és a Magyar Cukrász Ipartestület (MCI) – közös levélben fordult a kormányzat érintett minisztereihez, amelyben felhívták a figyelmet a turisztikai és vendéglátóipari vállalkozásokat kiemelten sújtó problémákra. Nagy Márton gazdaságfejlesztési miniszterrel egyeztetve és az elsődleges adatszolgáltatás után folytatódott a tárgyalás. A miniszter arról adott tájékoztatást a szakmai delegációnak, hogy a kormány foglalkozik az ágazat helyzetével. Három területen látnak lehetőséget:

- munkahely-megtartási csomag keretében bértámogatások formájában,
- az ágazatot érintő adók kismértékű korrekciójával,
- a SZÉP-kártya feltételrendszerének módosításával.

A miniszter kérte, hogy a szakmai szövetségek mérjék fel a turizmus-vendéglátás ágazat vállalásai körében, hogyan készülnek a válságra. Ennek a felmérésnek az eredménye kiegészítheti a kormányzat által tervezett csomagot.

Ginop-210 eredmények

Az atipikus foglalkoztatást középpontba helyező GINOP-5.3.5-18-2020-00210-es projekt eredménytermékei a kísérleti (pilot) projekt során tájékoztató füzetek formájában is kialakításra kerültek. A potenciális munkavállalók számára egy rövidebb, míg a munkaadók, illetve további érdekeltek számára egy átfogóbb, hosszabb terjedelműbb általános tájékoztató füzet készült el. A kutatásaink legfőbb eredményei, a zárórendezvényről közzétett információk az alábbi [linkre](#) kattintva érhetőek el.



—Tag- és Társszervezeti Hírek

MSZÉSZ Közgyűlés



A Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége 2022. november 9-én, szerdán rendezi meg őszi, tisztújító LVI. Közgyűlését a Radisson Blu Béke Hotelben. Az idei évben az egész napos szakmai programot díjátadásokkal egybekötött gálavacsorával zárják.

MBSZ ESG konferencia

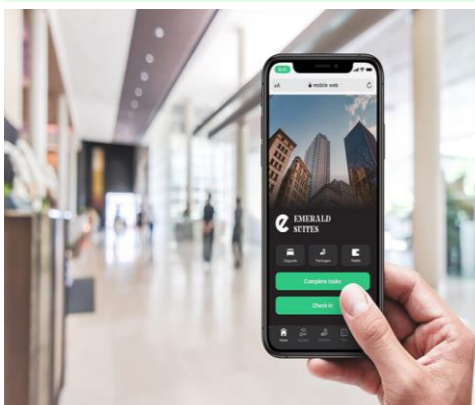
A Magyar Bevásárlóközpontok Szövetsége október 13-án a Lurdy Konferencia és Rendezvényközpontban tartja ESG krízishelyzetben címet viselő rendezvényét. Az ESG témák mellett a mára kialakult energiaválsággal is fognak foglalkozni a szakmai napon. A tervezett program során több előadás és egy panelbeszélgetés lesz az ESG témában releváns, hiteles és meghatározó információkkal rendelkező cégek képviselőivel. További információk a rendezvénnyel kapcsolatban ezen a [linken](#) keresztül érhetők el.



MAGYAR BEVÁSÁRLÓKÖZPONTOK SZÖVETSÉGE

Külföldi Hírek

Vonzó ágazat



A 2010-ben alapított, biztonságos személyazonossággal foglalkozó Clear több mint 13 millió tagot és több száz partnert számlál világszerte, köztük repülőtereket és stadionokat. A vállalat a texasi székhelyű Virdee vendéglátóipari startuppal kötött partnerség révén lépett be a szállodai szegmensbe. A 2020-ban alapított Virdee a vendéglátóipari márkáknak segít automatizálni a front-of-house munkafolyamatokat mobilalkalmazásán és a lobbyban szerzett tapasztalatokon keresztül. A Clear platformjának integrálása a Virdee megoldáscsomagjába lehetővé teszi az utazók önkiszolgáló bejelentkezését. Bejelentkezéskor a Clear-tagok a szállodai kioszknál egy fénykép bemutatásával igazolhatják személyazonosságukat, míg a nem tagok ingyenesen regisztrálhatnak. A Virdee technológiája működteti a kioszkokat és a mobilalkalmazásokat, ahol a vendégek a recepció nélkül fizethetnek, testre szabhatják tartózkodásukat, és mobil vagy fizikai kulcsot kaphatnak. Ez az integráció és partnerség a Clearrel zökkenőmentes önkiszolgáló környezetet biztosít minden szállodai érintkezési ponton és teljesen digitalizált élményt nyújt az utazás minden pontján. Ez a második lépése az ágazathoz közelítve a Clearnek, januárban már megvásárolta a pl. reptéri sorok kezelését intéző Whyline céget.

Bővülés

A 2013-ban alapított Kaliforniai székhelyű Flyr Labs folytatja vásárlási hullámát, és a Pace Revenue vendéglátóipari technológiai szolgáltató felvásárlásával a szállodákban is terjeszkedik. A Flyr alapítója és vezérigazgatója elmondása szerint a Pace felvásárlásával a Flyr készen áll arra, hogy a legjobb bevételi teljesítményt nyújtsa a szállodáknak, ahogyan azt a légitársaságok esetében is tette. A vállalatok szerint a megállapodás felgyorsítja a vendéglátóipar digitális átalakulását, és a



szállodák számára platformot biztosít a kereskedelmi optimalizáláshoz. A Flyr Labs legújabb felvásárlásai közé tartozik még a német Pribas kiskereskedelmi és ajánlatkezelő vállalat és a spanyolországi Newshore, a légitársaságok e-kereskedelmi specialistája. A 2016-ban alapított, Egyesült Királyságbeli székhelyű Pace Revenue több mint 1000 szállodát számlál ügyfelei között. A Pace Revenue célja, hogy visszaadja a hatalmat az utazási iparág kínálati oldalának, segítve a szállodákat a versenytársaktól és az online utazási irodáktól való megkülönböztetésben.



Zöld reptér

A tallinni repülőtér a 86. születésnapját az elkészült napelempark megnyitójával ünnepelte. Az év végére a tallinni repülőtér összesen 4,14 MW kapacitású napelempark üzembe helyezése várható. Júniusban a felhasznált villamos energia 23%-át az akkor működő parkok termelték. A tallinni repülőtér folyamatosan ellenőrzi a levegőbe történő CO₂-kibocsátását és mivel a repülőtér infrastruktúrája a nap 24 órájában nyitva van, a kibocsátás legnagyobb részét a villamos energia teszi ki. Észtország fővárosában 2020-2021 között csak napelemparkok építésébe több mint 1 millió eurót, idén pedig közel 2 millió eurót fektettek be a zöld energiába. 2030-ra már több áramot szeretnének termelni, mint amennyit fogyasztanak. A versenyképesség, a közlekedés és zöld kérdések tekintetében példamutatásra törekszik a vállalat, az elmúlt évek válságai ellenére is prioritásként kezeli a zöld beruházások folytatását. A megújuló energiára való áttérés és az energiahatékonyság biztosítása mellett a repülőtér műszaki flottája is megújul, mivel egyre több elektromos és akkumulátorral működő berendezést vesznek használatba. A jövőben a repülőtér területén mozgó összes repülőgép és utaskiszolgáló jármű elektromos, illetve remélhetőleg hidrogénnel is működtethető lesz.

Csoport egyszerűen

A JetBlue légitársaság által elindított új alkalmazás, a Troupe célja a csoportos utazások tervezésének egyszerűsítése és olyan új utazási ajánlatok létrehozása, amelyek átalakítják az emberek utazási szokásait. A felhasználók szavazhatnak és kommentálhatnak dátumokat, úti célokat, tevékenységeket és tartózkodásokat, valamint szavazásokat készíthetnek, jegyzeteket oszthatnak meg, javaslatokat adhatnak hozzá, és csoportként szavazhatnak. Hoav konszenzust alakítsanak ki és rögzítsék a tervet, mielőtt foglalnának az alkalmazásban. A Troupe ezáltal bővíti a JetBlue utazóknak kínált kiegészítő utazási termékeinek listáját, közben a vállalat egyfajta szélesebb körű utazási technológiai vállalattá kíván válni. A légitársaság tavaly indította el a Paisly nevű weboldalt, amely az utazóknak a járatukhoz kiegészítő utazásokat kínál, beleértve a tevékenységeket, szállodákat és bérautókat. 2020-ban pedig debütált a JetBlue Vacations (Skift.com).



Keleti megoldás



A tokiói székhelyű TakeMe, egy határokon átnyúló fizetési startup 1,8 millió dolláros finanszírozást gyűjtött a nemzetközi turizmus felé való nyitásához. A 2015-ben alapított TakeMe étterem-foglalási szolgáltatást nyújt a külföldi turisták és a japán éttermek között. Az online utazási irodákkal és forgalmi platformokkal (pl. Klook, KKday, Meituan, Fliggy, Ctrip, Tripadvisor) való összekapcsolódással a TakeMe több millió külföldi turistát kapcsolt össze több mint 400 étteremmel

Japán-szerte. A COVID-19 világjárvány negatívan érintette a vállalatot, erre reakcióként kialakították a TakeMe Ordert, egy éttermi rendeléskezelő rendszert, amely támogatja az érintés nélküli rendelést. A TakeMe Ordert a vállalat szerint több mint 50 üzleti kategóriában vezették be. 2019-ben a TakeMe elindította a TakeMe Payt, amely a világ több mint 100 fizetési márkáját - köztük a WeChat Payt, az Alipayt, a PayPayt, a LINE Payt, a Merpayt és a GrabPayt - egyetlen QR-kódba tömöríti. Ez több mint 10 000 japán kereskedő számára tette lehetővé a globális mobilfizetési módok elfogadását, ami a vállalat szerint segítséget nyújt számukra a külföldi vásárlók bevonásában.

Árrobbanás kezelés

Társ szervezetünk, a UKHospitality reagált a kormány által bejelentett, a brit vállalkozások energiaszámláinak csökkentésére irányuló terveire. Megkönnyebbüléssel fogadták, hogy a kormány meghallgatta a szövetség által határozottan megfogalmazott észrevételeket, amelyek az ágazat energiaszolgáltatókkal kapcsolatos problémáira vonatkoznak. Ez a beavatkozás példa nélküli és nagyra értékelik, hiszen az érintett vállalkozások energiaszámláinak több mint 50%-át vállalhatja át az állam. A bejelentett támogatásoknak a kis- és nagyvállalatokra egyaránt kiterjedő befogadó jellege rendkívül hasznos lesz az ágazat számára, sok munkahely a vendéglátásban most már biztonságosabb. A kormány kijelentette, hogy egy átfogóbb csomagot is igyekeznek kidolgozni a vállalkozások és a munkahelyek védelmének érdekében.



Pizza ezredes

A norvégiai tőzsdén jegyzett Orkla megvásárolja a Lengyelországban 193 pizzériát üzemeltető Da Grasso pizzázó lánc 74%-át. Az ötmilliárd euró forgalmú és 12500 főt foglalkoztató norvég lánc hazájában, Finnországban, Németországban és a Benelux államokban már 860 pizzázót üzemeltet a Kotipizza és New York pizza neveken. A feltehetően a negyedik negyedévben realizálódó üzlet 14 millió euró franchise díj forgalommal növeli a norvég óriás bevételeit és ezredessé teszi.

Reprivatizáció

A Lufthansa részvényeinek maradék 6,2%-át is értékesítette a német állami stabilizációs alap, a WSF, így a Lufthansa 2023 novembere helyett már ez év őszére vissza tudta fizetni azt a 306 millió eurót, amivel 2020 nyarán a német kormány életben tartotta és ismét magáncéggként folytathatja tevékenységét.



Német reakciók



Korábbi számainkban már beszámoltunk róla, hogy október 1-től 10,45-ről 12 euróra növekszik Németországban a minimál óradíj. A lépés ágazatunkat különösen erősen érinti. A neves IFO Gazdaságkutató Intézet felmérte milyen hatása lehet a lépésnek, mivel a cégek 30,7%-a érintett az intézkedésben. A cégek 53,3%-a áremelésekkel kíván reagálni. További lehetséges reakciók: a cégek 12,4%-a csökkenteni kívánja az alkalmazottak számát, 13,7%

az úgynevezett minijobbal foglalkoztatottak számát is redukálná, 18,3% a foglalkoztatottak átlagos munkaidejét kívánja csökkenteni, 17,6% pedig az extrakifizetések, bónuszok, természetbeni juttatások csökkentését tervezi. A cégek 21,3%-a beruházások csökkentésével kíván reagálni és vissza kívánják szorítani a továbbképzési tevékenységüket is.

Jelöltek

Németországban a Softgarden HR szolgáltató felmérése szerint a munkaerőpiacot már az jellemzi, hogy az új munkahelyre jelentkezők 12%-ka már anélkül mondott fel, hogy lett volna újabb reménybeli állásuk. Az új álláskeresők 62%-ka remél több pénzt, 52%-uk jobb előre jutási lehetőségeket vár, 38%-uk egy jobb főnököt szeretne, csak 7,2% azok aránya, akiket előző munkáltatójuk elküldött.



Az új sikermodell

Zürichben szervezte 23.alkalommal az Európai Food Service Csúcstalálkozót a német FoodService kiadó vállalat. A rendezvény egyik előadója a digitális étterem „Taster” alapítója Anton Soulier volt. A „Taster” éttermek nem hagyományos éttermek, hanem úgynevezett újgenerációs „szellemkonyhák” (Ghost Kitchens). Soulier a céget 2017-ben Párizsban alapította Mission Food néven. A szolgáltatás lényegében egy ételkiszállítás volt saját márkanév alatt, ami



egy rendkívül alaposan összeállított étlap alapján történt. A modell lényege, hogy a megrendeléstől számított 20 percen belül a megrendelő ajtajához juttatják az átlátható és kellő odafigyeléssel készített ételeket. Soulier úgy gondolja, hogy a globális kiszállítói piacé a jövő, Nagy Britanniában a Z generáció már legalább hetente egyszer rendel online ételt, Kínában ez az arány ennek háromszorosa. Modelljében a logisztikai cégek, mint UberEats vagy Deliveroo logisztikai tudását használja. Kezdeményezése sikerének köszönhetően 5 év alatt már öt étteremmárkát hozott létre ázsiai, burger vagy baromfi alapú ételekre (Out Fry, A Burgers, Mission Saigon, Pepe Chicken és Soucy Buns). Ezek Franciaországban és Belgiumban már 50 városban 120 franchise partneren keresztül szolgáltatnak, 1,5 millió étel az éves teljesítésük és hetedik az európai kiszállító piacon. Az egyes márkák marketingjét és hirdetését kizárólag a közösségi médiában végzik. Az alapító meggyőződése, hogy a következő McDonald's szerű sikertörténet egy digitális étterem története lesz és úgy érzi, hogy cége jó úton halad efelé.

Modelljében a logisztikai cégek, mint UberEats vagy Deliveroo logisztikai tudását használja. Kezdeményezése sikerének köszönhetően 5 év alatt már öt étteremmárkát hozott létre ázsiai, burger vagy baromfi alapú ételekre (Out Fry, A Burgers, Mission Saigon, Pepe Chicken és Soucy Buns). Ezek Franciaországban és Belgiumban már 50 városban 120 franchise partneren keresztül szolgáltatnak, 1,5 millió étel az éves teljesítésük és hetedik az európai kiszállító piacon. Az egyes márkák marketingjét és hirdetését kizárólag a közösségi médiában végzik. Az alapító meggyőződése, hogy a következő McDonald's szerű sikertörténet egy digitális étterem története lesz és úgy érzi, hogy cége jó úton halad efelé.

Uniós Hírek

EFFAT-FoodServiceEurope

Az ágazat aktuális munkaerőhelyzetének megoldására irányuló közös akció, a közbeszerzések feltételrendszerének alakulása, a képzések jövője lesznek a fő témái a Közétkeztetési szektor Szociális Párbeszédbizottságának eheti ülésén Brüsszelben.

