



Megváltozott szokások? /3. oldal



Mindent az új munkaerőért /5. oldal



Horvát példa /6. oldal



A versenyképességnek annyi? /8. oldal

## TARTALOM

### Szövetségi Hírek

#### 2. oldal

- Wasteless - Europroject

### Tag- és Társszervezeti Hírek

#### 2. oldal

- MaReSz Event Touch
- Vezetői Akadémia

### Külföldi Hírek

#### 3. oldal

- Megváltozott szokások?
- Mélypont
- Vásárszervező

#### 4. oldal

- A római szállodák egyharmada zárva
- Rövidtávú sikerszezon

#### 5. oldal

- Mindent az új munkaerőért
- Visszaeső lendület

#### 6. oldal

- Horvát példa

#### 7. oldal

- Áremelkedés
- Görög fellendülés

### Uniós Hírek

#### 8. oldal

- A versenyképességnek annyi?

## Szövetségi Hírek

### Wasteless - Europroject

Szövetségünk meghívást kapott a "Kutatás és innováció az élelmiszer-vesztések megelőzése és csökkentése" című projektben való részvételre. Az együttműködés várt hatásai közé tartozik az élelmiszer- hulladék mérésének harmonizációja Európa-szerte, a termelőktől a fogyasztóig, megbízható és összehasonlítható adatokat szolgáltatva az élelmiszerekről és a hulladékról, olyan innovatív technológiák és eszközök kifejlesztésének és tesztelésének segítségével, amelyek lehetővé teszik, hogy az élelmiszer-vesztésre és -hulladéokra vonatkozó adatokat az élelmiszer-rendszerek mentén jobban össze lehessen gyűjteni.



## —Tag- és Társszervezeti Hírek

### MaResz Event Touch



Társzövetségünk 2022. március 8-án a Hungexpo vadonatúj Kongresszusi Központjában idén újra megrendezi nagyszabású szakmai eseményét, a MaReSz Event Touch rendezvényszakmai konferenciát és kiállítást, A rendezvényszervezés jövője, avagy mit tanult a szakma a pandémia okozta válságból? címmel. 2022. február 10-ig társszövetségi partnereik tagjai kedvezményes early bird áron tudnak regisztrálni.

A konferenciát egy szakmai workshop-pal egybekötött kiállítás kíséri, melyre örömmel várják rendezvényhelyszínek, programszervezők, rendezvényszakmai beszállítók [jelentkezését.](#)

### Vezetői Akadémia

A folyton változó körülmények nap, mint nap új kihívások elé állítják még a legtapasztaltabb vezetőket is, a Magyar Turizmus Akadémia gyakorló vezetőknek szóló képzési sorozata erre keresi a megoldást. A 2022. február 9-től április 20-ig tartó, 7 alkalmas képzéssorozat többek között olyan aktuális kérdésekre keresi a választ, mint a feladatok delegálása és visszajelzések adása, az összetartó multigenerációs csapat kovácsolása, vagy a coaching szemléletű vezetés. Jelentkezési határidő február 4., részletek és jelentkezés [itt.](#)



MAGYAR  
TURIZMUS AKADÉMIA

## Külföldi Hírek

### Megváltozott szokások?



Az olasz Assoturismo az ISTAT statisztikai hivatal számaira hivatkozva állítja, hogy sajnos még nem eshet szó az olasz turizmus újraindulásáról. 2021-ben 2019-hez képest 40%-kal, azaz 178 millió fővel kevesebb volt a turisztikai jelenlét Olaszországban, ami 67 milliárd euró turisztikai forgalom kiesését jelentette. A legnegatívabb teljesítményt a harmadik negyedév hozta, míg az alágazatok közül a nagy városok veszítették a legtöbbet, 73%-ot. A Coldiretti szövetség jelentése szerint az olaszok 1/5-e él olyan régióban, amelyeket a negyedik hullám megszorító intézkedései nagy mértékben érintettek, itt összeomlott a bárók, az éttermek, a trattoriák és az agroturisztikai helyek fogyasztása is, viszont 59%-kal emelkedett az ételek házhoz szállítási tevékenysége.

### Mélypont

Német társszövetségünk, a DEHOGA legfrissebb felmérése szerint az ágazat vállalkozásainak 57%-a küzd túlélési gondokkal. Január első felében is 55,1%-os forgalom elmaradás volt 2019-hez képest. A leginkább érintettek a klubok és diszkók, ahol a forgalom elmaradás 93,2% volt, a rendezvény catering (-77%), az üzemi vendéglátóhelyek (-61,9%) és a városi és konferencia hotelek (-58,6%). Az 5823 válaszadó vállalkozás 53,7%-a vett igénybe Kurzarbeit támogatást januárban is, ez az arány a duplája a 2021. novemberinek. A válaszadók 87%-a a vendégszám tömeges visszaesését jelezte, 83,4%-uk nagy mértékű forgalom kiesést említett. A vállalkozások hangulata mélypontra jutott, és csak a korábbi támogatási formák megerősítése, illetve meghosszabbítása jelenthet megoldást. Az AUMA (Német Vásárszövetség) szerint az elmúlt két év során a német kiállítási ipar és a kapcsolódó ágazatok összesen több mint 46 milliárd euró gazdasági veszteséget szenvedtek el. A közzétett jelentés szerint a 2022-re tervezett 390 vásárból legalább 100-at már elhalasztottak vagy töröltek a járvány miatt. A vásáriparnak okozott gazdasági kár idén már mintegy 5 milliárd eurót tett ki. A világjárvány előtt az ország kereskedelmi kiállítási ágazata évente mintegy 28 milliárd euróval járult hozzá a német gazdasághoz.



## A római szállodák egyharmada zárva

A korlátozásoknak a turizmust megtizedelő hatására a világ egyik legnépszerűbb városa, Róma a legjobb példa. A friss adatok szerint a mintegy 1300 római szállodából 350 jelenleg zárva van, és további ötvenet a következő napokban terveznek bezárni. Ennek oka, hogy a jelenlegi foglaltsági számok a 2020. áprilisi adatokra csökkentek. A helyzetet súlyosbítja az is, hogy a szállodákba való belépéshez kötelező bemutatni védettségi igazolványt, ami az oltási kedv növelését célozza. Az érdekeltek azonban azt állítják, hogy nem történik semmilyen intézkedés az érintett római szállodák támogatására, emiatt pedig több mint 7000 embert fenyeget az a veszély, hogy a következő három hónapban elveszíti a munkáját. Számos szálláshely már elbocsátotta dolgozóit. A szakszervezetek így sürgős intézkedéseket kértek a turisztikai ellátási lánc támogatására, az elbocsátások sürgős betiltását és a szociális védőháló kialakítását követelik, hogy elkerüljék annak kockázatát, hogy a vállalatok a munkavállalókra hárítsák a világjárvány okozta válság költségeit.



## Rövidtávú sikerszezon

A keresletnövekedés decemberi enyhe visszaesése ellenére az AirDNA új kutatása szerint 2021-ben rekordévet zárt a rövid távú bérbeadás iparága. Bár az év lassan indult, az új foglalások márciusban és áprilisban gyorsan növekedni kezdtek, aminek eredményeképpen 2021-ben 22,5%-kal nőtt az eltöltött éjszakák száma 2020-hoz képest, és 2,7%-kal ugrott meg a 2019-es szinthez képest. A bevételek ezzel párhuzamosan emelkedtek, a vendéglátók jelentősen

magasabb átlagos napi árakat számítottak fel, és 37,5%-kal több bevételt értek el, mint 2020-ban, sőt 25,8%-kal többet, mint 2019-ben. A jelentés szerint a magasabb ADR-árak több fő tényezőre mutatnak rá, többek között a nagy keresletű piacokon rendelkezésre álló bérlemények szűkösségére és a távmunka nyújtotta rugalmasságára, amely lehetővé teszi az emberek számára, hogy a főszezonon kívül is utazhassanak. A foglaltság 2021-ben minden idők legmagasabb, 60,8%-os szintjét érte el, ami 14,1%-kal magasabb, mint 2020-ban, és a városi területeken nőtt a legnagyobb mértékben. 19,3%-kal ugrott meg az előző évhez képest, miután 2020-ban több mint 17%-kal csökkent 2019-hez képest. A kutatás eredményei szerint arra számítanak, hogy a foglaltsági szintek 2022-ben némileg csökkenni fognak az új kínálat miatt (az előrejelzések szerint 2022-ben 15%-kal is nőhetnek a kiadásra kínált szálláshelyek), valamint az

utazási korlátozások nehezítik a kereslet további növekedését egyes célállomásokon. 2022 első negyedében a lefoglalt éjszakák száma eddig 71%-kal meghaladja 2021 elejét, és 17%-kal 2019 ugyanezen időszakát.

## Mindent az új munkaerőért

Az országos munkaerőhiány nem csak Európában égető probléma, az USA-ban is a címlapokra kerül. Az AHLAF (American Hotel & Lodging Foundation) új, országos reklámkampányt indít, hogy segítsen betölteni a több tízezer nyitott állást az észak-amerikai országban. A többéves terv - az Alapítvány első ilyen jellegű kampánya - célja, hogy vonzóvá tegye az álláskeresőknél az ágazatot, segítsen nekik felfedezni a karrierlehetőségek sokaságát, az ottani versenyképes béreket, juttatásokat és előnyöket, amelyeket az iparág kínál, miközben új, sokszínű tehetségeket vonz a vendéglátás területére. Az elmúlt két évben a világjárvány tönkretette a vendéglátóipart, és mintegy 10 évnyi munkahely-növekedést semmisített meg. Az Oxford Economics által az AHLAF számára készített elemzés szerint a szállodaiparban az előrejelzések szerint 2022 végén 166 000 munkavállalóval kevesebb lesz - ez 7%-os csökkenést jelent a 2019-es szinthez képest. A munkaerőhiány leküzdése érdekében a többcsatornás "A Place to Stay" kampány célja, hogy felhívja a figyelmet a közvetlen munkalehetőségekre, és bemutassa az ágazat erős kínálatát. Az AHLAF vezérigazgatójának elmondása szerint jelentős pénzügyi forrásokat fordítanak arra, hogy új tehetségeket vonzzunk ebbe a nagyszerű iparágba - kikövezve ezzel az utat a szállodások jövőbeli generációi számára. Az elsőként öt nagyvárosban induló kampány középpontjában a szállodákban dolgozó személyek beszámolóit állnak, kiemelve a felfelé irányuló mobilitás és az élethosszig tartó karrier lehetőségeit. A digitális kampány kezdetben az alulfoglalkoztatott és munkára kész munkanélkülieket és -keresőket célozza meg. A kampány részeként az AHLAF új honlapot indított TheHotelIndustry.com címen, és országszerte angol és spanyol nyelvű hirdetések indít, hogy a legkülönbözőbb háttérű egyéneket arra ösztönözze, hogy jelentkezzenek a nyitott pozíciókra.



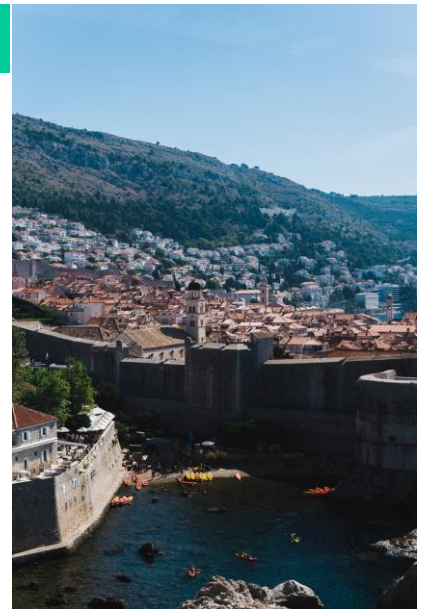
## Visszaeső lendület

Az új variánsok, az utazási korlátozások és a nemzetközi politikai következetlenségek akadályozzák jelenleg a globális üzleti utazások gyorsabb visszatérését. Az iparág azonban továbbra is fejlődést és optimizmust tükröz a 2022-re vonatkozó hosszú távú várakozásokban - derül ki a Global Business Travel Association (GBTA), a világ

legnagyobb üzleti utazási szövetségének legfrissebb felméréséből. Négyből három utazásszervező arra számít, hogy az üzleti utazások volumene 2022-ben sokkal (17%) vagy valamivel (58%) nagyobb lesz, mint 2021-ben. További minden nyolcadik (12%) arra számít, hogy az üzleti utazások száma nagyjából ugyanannyi marad, mint 2021-ben, és csak kevesen (5%) számítanak arra, hogy kevesebb lesz. Az utazási szolgáltatók és utazásszervező cégek közül négyből három arra számít, hogy 2022-ben a cégük üzleti utazásokból származó bevételei sokkal (25%) vagy valamivel (51%) magasabbak lesznek 2021-hez képest. A felmérés eredményei azt mutatják, hogy csökken azoknak a vállalatoknak az aránya, amelyek továbbra is felfüggesztik vagy lemondják az üzleti utazásokat. A GBTA tagvállalatok 68%-a nem indított még nemzetközi utazásokat, szemben a 2021. októberi GBTA-felmérés 79%-ával, és 29% tanácsolta el munkavállalóit a belföldi üzleti utazásokról, szemben az októberi 38%-kal. Tízből kevesebb mint négy válaszadó (38%, szemben az októberi 48%-kal) jelezte, hogy cége felfüggesztette vagy lemondta az összes vagy a legtöbb üzleti utazást, függetlenül a helyszíntől. Tízből hat utazásszervező/-szolgáltató arról számolt be, hogy a vállalati ügyfelektől érkező foglalások száma csökkent az előző hónapokhoz képest. Tízből heten jelentették, hogy az Omicron valószínűleg "nagyon negatív" (32%) vagy "mérsékelten negatív" (38%) hatással lesz vállalatuk üzleti utazásokból származó bevételeire. Amikor arra kérték őket, hogy nevezzék meg az üzleti utazások legnagyobb akadályát, a megkérdezettek 43%-a az utazást korlátozó vagy megnehezítő kormányzati politikákat (például a beutazási korlátozások vagy a kötelező karantén) említette. A megkérdezettek 64%-a úgy érzi, hogy alkalmazottai "szívesen" vagy "nagyon szívesen" utaznak üzleti célból a jelenlegi környezetben. Ez az arány azonban csökkent az októberi GBTA-felmérés 78%-ához képest.

## Horvát példa

2021-ben közel 14 millió turistával Horvátország sikeres évet zárt, elérve a 2019-es szint 75%-át, amely rekordév volt a horvát turizmusban. Mint az ECTAA által jelölt preferált úticél 2021-ben, az utazási irodák és utazásszervezők szervezete örömmel járul hozzá ehhez a sikerhez. A tavalyi évben 77%-kal több érkezést realizáltak a horvátok, mint 2020-ban, míg a vendégéjszakák száma 55%-kal nőtt - közölte a Horvát Idegenforgalmi Hivatal. A legnépszerűbb úti célok a következők voltak: Zágráb (638 ezer érkezés), Rovinj (549 ezer), Dubrovnik (543 ezer), Split (529 ezer) és Poreč (431 ezer). Ezen túlmenően Horvátország a nyári hónapokban is több bevételt generált a külföldi turistákból a nyári hónapokban 2021-ben, mint korábban bármikor. Az ECTAA támogatta Horvátországot vonzó és biztonságos turisztikai célpontként való bemutatásában.



## Áremelkedés

### PROJECTED U.S. HOTEL KEY PERFORMANCE METRICS

	2021*	2022	2023	2024
<b>Occupancy</b>	57.6%	63.8%	66.1%	66.8%
<b>ADR</b>	\$125	\$134	\$140	\$145
<b>RevPAR</b>	\$72	\$86	\$92	\$97

jelentették be a vállalatok hétfőn. Az STR és a Tourism Economics most 134 dolláros átlagos napi árat prognosztizál 2022-re, szemben a 2021 novemberében prognosztizált 130 dollárral. A cégek emellett 63,8%-os foglaltsági rátát prognosztizálnak, a két hónappal ezelőtt prognosztizált 63,4%-hoz képest, a Covid-19 omikron változatának későbbi megjelenése ellenére. A közlemény szerint a 2022-es ADR nominális alapon meghaladja a járvány előtti szintet, de ha a számokat inflációval korigálják, az ADR és az egy rendelkezésre álló szobára jutó bevétel teljes helyreállása csak 2025 után következik be. A vállalat előrejelzése szerint a foglaltság 2023-ban éri el a 2019-es szintet. A fellendülés feltételei nem egyenletesen érvényesülnek mindenütt, és sok szállodatulajdonosnak emelnie kellett az árakat, hogy minimalizálja a munkaerő- és kínálathiányból eredő alsó határt.

A szabadidős kereslet és az inflációs nyomás által hajtott amerikai átlagos napi szállodai árak emelkedésére hivatkozva az STR és a Tourism Economics kissé megemelte amerikai szállásprognózisát -

## Görög fellendülés

A görög turizmusban 2021 első 11 hónapjában megugrott a nemzetközi utazók száma, ami az ország turisztikai ágazatának fellendülésére utaló valódi jeleket mutat. Az adatok azt mutatják, hogy a nemzetközi érkezések száma 96,8%-kal meghaladta a 2020-as év hasonló időszakának szintjét, és 14,3 millió utast fogadott a 2020-as 7,3 millióhoz képest.



A január-novemberi időszakban a görög repülőtereken is megnövekedett az utasforgalom - mintegy 106,7%-kal magasabb volt, mint az előző évben, míg a közúti határátkelőhelyeken keresztül 66,5%-kal nőtt az érkezések száma. Az utazók többsége az EU tagállamaiból érkezett, és a legtöbbet Görögországba látogató nemzetiség a németek voltak, akik mintegy 2,9 millió főt tettek ki. Őket a franciák követték 2 millióan. A harmadik országokból érkezett utazók száma is nőtt 91,5%-kal, a legtöbb látogató (1,5 millió) az Egyesült Királyságból érkezett. A nemzetközi költségek az országban 6,1 milliárd euróval, azaz 144%-kal nőttek 2020 hasonló időszakához képest, amikor ez a szám 4,3 milliárd euró volt, de még jóval elmarad a 2019. évi 18,2 milliárdtól. Emellett a balkáni országnak sikerült belépnie a téli turisztikai szezonba, mivel a beutazók száma 2021 novemberében 219,3%-kal, 561 ezerre nőtt.

## Uniós Hírek

### A versenyképességnek annyi?



Húsz európai légitársaság és repülőtér elutasította Brüsszel azon tervét, hogy a repülőgép-üzemanyagot megadóztatná, hogy az alternatív üzemanyagokhoz képest drágább legyen. A légitársaságok joggal aggódnak a versenyképesség miatt, de a klímaaktivistáknak is érdemes óvatosnak lenniük a lobbistákkal szemben. A légitársaságok és repülőterek szövetsége hétfőn az Európai Uniót a tervezett éghajlat-változási jogszabályainak módosítására szólított fel, azzal érvelve, hogy az kevésbé versenyképessé teszi őket az Európán

kívüli versenytársakkal szemben. Az EU tavaly júliusban mutatta be a globális kibocsátás 3%-áért felelősnek tartott légi közlekedést célzó terveit, amelyek szigorúbb szabályokat írnak elő a CO<sub>2</sub>-kibocsátásra és a szintetikus üzemanyagkeverékek használatára, valamint a kerozinadó bevezetésére vonatkozóan. A szövetség, amelynek közel 20 tagja között megtalálható a Lufthansa összes leányvállalata, az Air France-KLM és olyan nagy repülőterek, mint a frankfurti és az amszterdami Schiphol, azzal érvel, hogy a nem európai csomópontokon keresztül közlekedő hosszú távú járatokra nem vonatkoznának ugyanazok a költségek, ami az ilyen légitársaságok felé történő lehetséges üzleti átállást eredményezne. A szövetség teljes mértékben elutasítja a kerozinadó bevezetését, és azt javasolja, hogy a környezetvédelmi illetéket a teljes útvonalra vetítsék ki, ne csak az EU-ból az utasokat nemzetközi csomópontokra, például Isztambulba vagy Dubajba szállító feederjáratokra. A szövetség azonban elvben támogatja az EU "Fit for 55" éghajlatvédelmi csomagját, amelynek célja, hogy 2030-ig 55%-kal csökkentse az üvegházhatású gázok kibocsátását az 1990-es szinthez képest. A mezőgazdaság és az élelmiszeripar szintén hasonló aggodalmakat fogalmazott meg. Az ő klímavédelmi megoldásaik miatt kieső ármennyiséget a klímára fittyet hányó országok csoportja fogja pótolni.

