



Spanyol elrugaskodás /3. oldal



A Marina Bay megújul /4. oldal



2022: újabb kihívásokkal teli év /7. oldal



SAF helyzet /8. oldal

TARTALOM

Szövetségi Hírek

2. oldal

- IB ülés
- Utazás Kiállítás 2022 szakmai nap

Tag- és Társszervezeti Hírek

- Elismerés
- Képzés

3. oldal

- Elindult a BKIK eszközbeszerzési programja
- KÖZSZÖV konferencia

Külföldi Hírek

- Spanyol elrugaskodás

4. oldal

- A Marina Bay megújul

5. oldal

- Az Omicron visszatartó ereje
- Német konjunkturális helyzet

6. oldal

- Brit összefogás

7. oldal

- 2022: újabb kihívásokkal teli év
- Kaszinóval is lehet hazardírozni

8. oldal

- Kínai belföldi turizmus az új évre

Uniós Hírek

- SAF helyzet

H-1113 Budapest, Bocskai út 77-79.

Tel: +36 1 202 5457 / e-mail: info@vimosz.org

Szövetségi Hírek

IB ülés



2022. február 23-án 10.00 órai kezdettel tartjuk Intéző Bizottságunk évnyitó ülését online módon. A rendezvény főbb témái a legutóbbi IB ülés óta történt események, a lobbiterületek és a közeljövő eseményeinek egyeztetése lesznek, valamint 11 órától a Next Tourism Generation projektünk keretében megtartjuk a Focus Group (készségek, képzések) ülésünket is.

Utazás Kiállítás 2022 szakmai nap

Március 3-ára szervezzük a Hungexpo és a Turizmus.com együttműködésével az Utazás Kiállítás szakmai konferenciáját. A rendezvény címe: Újraindulás a minőség jegyében. Külön hangsúlyt fektetünk a Hogyan tudjuk biztosítani a minőséget? kérdéskörre.



—Tag- és Társszervezeti Hírek

Elismerés



Tagunknak, a Thermal Hotel Visegrádnak ismét elismerő oklevelet adott partnere, a Ghibli Kft. A korábbiakban több alkalommal nagyszabású konferenciáik lebonyolításában működtek együtt. Gratulálunk!

Képzés

A Magyar Turizmus Akadémia soron következő Vezetői Akadémia képzései támogatást biztosítanak a gyakorló vezetőknek két témában:



MAGYAR
TURIZMUS AKADÉMIA

- [szervezeti változások zökkenőmentes bevezetése és irányítása a legjobb eredmény elérése érdekében](#)
- [coaching szemléletű vezetés](#)

További információ és a jelentkezési felület a linkekre kattintva érhető el.

Elindult a BKIK eszközbeszerzési programja



A Budapesti Kereskedelmi és Iparkamaránál folyamatosan kutatják annak lehetőségeit, hogyan lehetne a szolgáltatói terekben csökkenteni a fertőzés kockázatát. Mivel a mindennapi életben, főleg most télen, a folyamatos intenzív szellőztetés a legtöbbször reálisan nem megoldható, így ennek helyettesítésére légsterilizáló készülékek beszerzését és folyamatos használatát javasolják. A BKIK forgalmazókkal történt megállapodása nyomán a legjobbnak talált eszközöket kedvezményes áron szerezhetik be a budapesti vállalkozások a kamara "Újra nyitva Budapest" programjában. A készülékeket a budapesti vállalkozások 25 százalékos kedvezménnyel szerezhetik be. A BKIK önkéntes tagjai további 5 százalékos kedvezményt vehetnek igénybe, melyen felül a beszerzési ár 10 százaléka megfelelő, maximum 100 ezer forint támogatást is igényelhetnek. A részletekről és az ajánlott készülékekről [itt](#) olvashatnak.

KÖZSZÖV konferencia



KÖZSZÖV

Március 3-án 10 órától megrendezésre kerül a KÖZSZÖV szervezésében, szövetségünk együttműködésével a Közéletképzés és fenntarthatóság című konferencia, melynek a HUNGEXPO „E” pavilonja ad helyet. A rendezvény a partner szervezetek tagjai számára ingyenes, de [regisztrációhoz](#) kötött.



Külföldi Hírek

Spanyol elrugaszkodás

Spanyolország turisztikai ágazata valószínűleg jelentősen fellendül az idén, hacsak nem jönnek újabb variánsok. Addig is, az ágazat fenntartható fejlődéséhez szükséges hosszú távú megoldások azonosítása és végrehajtása is sürgető feladat. A látogatószámok 2021 ősze óta folyamatosan emelkednek az Omicron és az Európai Unió-szerte gyorsan változó beutazási korlátozások ellenére. Ez a kép 2022-ben várhatóan tovább javul, mivel a világ egyik leglátogatottabb országa folyamatosan



tesz lépéseket a beutazás megkönnyítése érdekében. Mostantól már a közvetlenül az Egyesült Királyságból utazó 12 és 18 év közötti gyermekeknek nem kell teljes körű oltást kapniuk a Spanyolországba való belépéshez, ehelyett negatív PCR-tesztet mutathatnak be. Ez szélesebbre tárja az ajtót a családi utazások előtt a következő tavaszi és nyári szezonban. Az Európai Unió gazdaságélénkítési alapjaiból Spanyolország 3,4 milliárd eurót fektet csak az ágazatba, és több mint kétmilliárdot fenntarthatósági projektekre fordít. Biztosítani akarják, hogy az a turisztikai modell, amelyet ezen európai alapok adnak, de a magánszektor segítségével alakítanak ki, olyan legyen, amellyel minden egyes Spanyolországba érkező látogató nettó pozitív hatást gyakorol a környezetre, a helyi közösségekre és a gazdasági fenntarthatóságra, ideértve a helyi közösségeket, a foglalkoztatást, a jövedelem és a kultúrához való hozzáférést is. A világjárvány előtt mindannyian aggódhattunk a tömegturizmus miatt. Az előrejelzések szerint a járvány előtti szint több mint 80%-át fogja elérni idén a spanyol turizmus, és a fellendülés április körül kezdődik majd. Mivel az országban vannak olyan úticélok, amelyek egész évben elérhetőek, mint például a Kanári-szigetek és Costa del Sol egyes részei, látható, hogy a fellendülés minden hónapban egyre erősebb. 2022 januárjában már több mint 80%-os volt a fellendülés a nemzetközi érkezések tekintetében. A szállodai beruházások 2021-ben elérték a 3,19 milliárd eurót, ez 35%-kal haladja meg a 2019-es szintet és háromszorosa a 2020-as adatoknak - derül ki a Christie & Co legfrissebb jelentéséből. Ez azonban még mindig messze van a 2017-es és 2018-as számoktól, amelyek 3,9 milliárd, illetve 4,86 milliárd eurós beruházásokat regisztráltak. A városi szektorban Barcelona, és kisebb mértékben Madrid adja a legtöbb beruházást, míg az üdülési szegmensből a Baleár-szigetek és a Kanári-szigetek emelkednek ki. A befektetések földrajzi eredete jelentős változásokon ment keresztül, a hazai tőke visszanyerte a 2020 során elvesztett jelentőségének egy részét, a teljes befektetett volumen 42%-át, ami 55%-kal több, mint az előző évben, amikor ez az arány 27%-ot ért el. Különösen jelentős az amerikai (18%) és a kanadai (14%) tőke. A szakértők szerint 2021 a turizmus fellendülés kezdetének, a szállodai beruházások növekedésének, a portfólióügyletek visszatérésének éveként marad emlékezetes.



A Marina Bay megújul

Pozitív turisztikai jövőt lát Szingapúrban az emblemikus Marina Bay Sands Hotel tulajdonosa, a Las Vegas-i Sands cég, ezért az idei évben beindította 1 milliárd dolláros felújítási és beruházási projektjét. Az új beruházás részeként egy újabb tornyot építenek az épületegyütteshez. Ezer újabb szobával, tetőszodával és étteremmel bővül, valamint

növekszik a konferencia és bankett felület lehetőséget nyitva óriás kiállításokra, bálókra, konferenciákra. Lényegesen növekszik a kiskereskedelmi terület is. Az összeg jól bizonyítja a bizalmat.

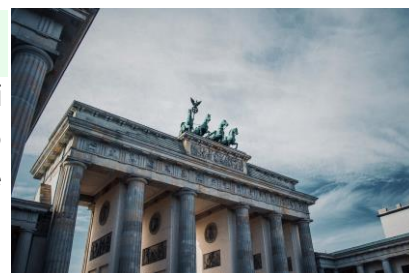


Az Omicron visszatartó ereje

Az új variánsra válaszul bevezetett részleges utazási korlátozások negatívan befolyásolták az európaiak utazási kedvét 2022 elején. A késő tavaszi, nyári foglalások viszont bizakodásra adnak okot. Ez derül ki az ETC legújabb kutatásából, amely betekintést nyújt az európaiak rövid távú utazási szándékáról és preferenciáiról a világjárvány idején. Az újonnan bevezetett korlátozások és követelmények, még a beoltott vagy gyógyult utazók esetében is, hátráltatták az európaiak utazási hajlandóságát (-8%), és sokan bizonytalanra váltak a következő utazásuk időpontját illetően. Az EU digitális COVID-bizonyítvány nemzeti használatra vonatkozó érvényességi idejére vonatkozó, Európa-szerte széttagolt politikák szintén aláásták az utazást megkönnyítő eszközként betöltött szerepét (-11%, 2021 szeptemberétől). Továbbá egyre több európai úgy véli, hogy a célállomások szigorú egészségügyi protokolljai közvetlen negatív hatással vannak az utazási élményeikre. Ennek eredményeképpen az európaiak elkerülik a konkrét terveket és foglalásokat. Az utazás időpontjával kapcsolatos bizonytalanság a 2021 szeptemberi 11%-ról decemberre 21%-ra nőtt. A "korai utazók" 36%-a 2022 májusában vagy júniusában tervezi, hogy nyaralni indul, és csak 17%-uk foglalta le teljes egészében a következő utazását. Mindazonáltal az európaiak több mint fele (61%) továbbra is optimista a 2022 január-június közötti utazással kapcsolatban, ami az Omicron okozta zavarok ellenére is folyamatos rugalmasságot mutat. Az Európán belüli utazások jelentik továbbra is a "korai utazók" 50%-a számára a legkedvezőbb választást. Az előző felméréshez képest 38%-kal nőtt a 10 éjszakánál hosszabb utazások preferenciája, míg a 2 000 eurónál többet költeni szándékozó utazók aránya 31%-kal nőtt, különösen azok körében, akik 2022 májusára vagy júniusára tervezik az utazást. Az "utazásra kész" európaiak 63%-a számára továbbra is a szabadidős utazás marad a legfontosabb választás. Ugyanakkor az üzleti utazások is a javulás jeleit mutatják, 2020 ősze óta először. A következő hónapokban a válaszadók 15%-a tervezi, hogy üzleti céllal utazik, vagy rendezvényeken és konferenciákon vesz részt. A karanténintézkedések továbbra is a legnagyobb aggodalomra okot adó tényező az európai utazások során (18%), ezt követi a COVID-19 megbetegedések számának növekedése a célállomáson (15%), valamint az utazási korlátozások esetleges változása (14%). Téli és tavaszi utazási terveik megvalósításához az európaiak a védőoltásokra (14%), a rugalmas lemondási politikára (11%), a COVID-19 kezelésének hatékonyságára (10%) és a teljesen feloldott korlátozásokra (9%) számítanak, mint az utazást ösztönző fő tényezőkre. Így az utazás tervezése elhúzódik, és a foglalási ablak kiszélesedik: Tízből négyen már kiválasztották úti céljukat, de még nem foglaltak, míg csak 19%-uk foglalt le részben utazási módot vagy szállást következő útjukra.

Német konjunkturális helyzet

A Német Statisztikai Hivatal kiadta előzetes adatait a 2021. évi turizmusról. Az adatok szerint Németországban tavaly 310,3 millió vendégéjszakát töltöttek el, ami 2,7%-kal több a 2020. évinél, de 34,4%-kal kevesebb a 2019. évinél. A belföldi vendégéjszaka



szám még nagyobb mértékben 3,3%-kal növekedett 279,3 millióra, míg a külföldi 31 millióval, 3,1%-kal még elmaradt a 2020. évitől is. A külföldi vendégek száma az összes vendég közül csak 10% volt a 2020. évi 10,6% és 2019. évi 18,1% után. 2019-hez képest a legnagyobb visszaesést 45,2%-ot a hotelek, vendégházak, panziók szenvedték el, míg a kempingek látogatóinak száma 7,8%-kal maradt el a két évvel ezelőtől.

Brit összefogás

Több mint 250 vendéglátó- és szabadidős ágazatban tevékenykedő vállalatvezető fordult Rishi Sunak brit pénzügyminiszterhez. Azt sürgetik, hogy a kormány 2022 márciusán túl is tartsa 12,5%-on az ÁFÁ-t. A jelenlegi érték fenntartása kiemelten fontos lenne, a munkahelyek védelme, a magasabb infláció megakadályozása és a sok törékeny vállalkozás támogatása érdekében. Társszövetségünk a UKHospitality szerint ez sokkal



többről szól, mint a Covid által támasztott kihívásokkal szemben hozott ideiglenes intézkedések meghosszabbításáról; arról van szó, hogy a világszínvonalú vendéglátó- és turisztikai ágazatuk számára megfelelő adószintet kell kialakítani. Ez létfontosságú a versenyképesség, a munkahelyteremtés és a növekedés érdekében, valamint annak biztosítása érdekében, hogy az ágazat teljes mértékben kivegye részét a gazdasági fellendülés előmozdításában. Az eddigi politika kiemelkedő szerepet játszott abban, hogy a vállalkozások a lehető legalacsonyabb szinten tudják tartani a fogyasztókkal szembeni árakat az ágazatra nehezedő jelentős költségnyomással szemben, beleértve az energia-, a szállítási, a bér-, az élelmiszer- és az italköltségeket. Az ÁFA-emelés hatásának egyik fő aggodalma, hogy a vállalkozásoknak nem lesz más választásuk, mint hogy jelentősen emeljék árakat, ami nyomást gyakorol a vendéglátás élmeényeinek költségeire, és tovább fokozza az inflációt az egész gazdaságban. A jelenlegi 12,5%-os kulcs áprilisban 20%-ra emelkedik, hacsak a miniszter nem lép közbe. Ez a hónap a vendéglátóipart a szakadék szélére sodorhatja, amely mivel a nemzeti minimálbér emelésével, a vállalkozói adókedvezmények változásával, valamint a bérleti díj moratóriumának megszűnésével párhuzamosan fog bekövetkezni, így több ezer vállalkozóra lesz hatással. A tagok körében végzett felmérés szerint a vállalatok 93%-a úgy gondolja, hogy a következő hónapokban 11%-kal kívánja emelni az árakat - ami a 2021 decemberi inflációs ráta duplája. Mivel a vendéglátás aránytalanul nagy hatással van a Bank of England "árkosarára", a vendéglátás 11%-os áremelkedése a következő 12 hónapban 1,7 százalékpontos emelkedést jelentene az infláció általános rátájában. A tanulmány többek között megállapította, hogy az ÁFA-kulcs mostani szinten tartása hozzájárulna: 10 év alatt 286 850 munkahely teremtéséhez, 7,7 milliárd font többletforgalom generálásához, 4,6 milliárd font nettó jelenértékű költségvetési nyereséghez a brit államkincstárnak, továbbá a befektetés kevesebb mint öt év alatt nyereséget hoz a kormány számára.

2022: újabb kihívásokkal teli év

A 2020-as és 2021-es nehéz év után az utazási és vendéglátóipar szereplői 2022-ben ismét számos kihívásra számíthatnak. Az mrp hotels egy friss tanulmányban vizsgálja a trendeket és a piacra gyakorolt esetleges hosszú távú hatásokat. 2022 felé haladva Európa szinte minden országában bizonytalanság uralkodik a jelenlegi és az elkövetkező intézkedésekkel kapcsolatban az eltérő országspecifikus és egyes esetekben helyi megközelítések miatt. A kormányok Európa-szerte kényszerrel érzik arra, hogy óvatos nyitó lépéseket kezdeményezzenek. Ennek ellenére az a probléma, hogy nemcsak Európában, hanem az egész világon hiányoznak az országok közötti egységes szabályozások, amelyek megkönnyítenék a nemzetközi utazást. A szezon kitolódása továbbra is érvényesül - és ez önmagában nem rossz dolog - jellemzi a trendet az mrp hotels. Az üdülőszállodai ágazat arra számít, hogy a 2022-es kihasználtsági mutatók a 2021-eshez hasonlóak maradnak. Amíg a nemzetközi utazás nehézkes marad, addig a belföldi üdülőszállodai szektor profitál. A városokban más a helyzet: a városi szállodákban legkorábban 2024-ben várható visszatérés a 2019-es vendégéjszaka számokhoz. Különösen 2022 első negyedéve lesz nagy kihívás, az interkontinentális utazás, a MICE és az üzleti rendezvények hiányozni fognak. Ez azt is jelenti, hogy az eredeti, 2021. októberi előrejelzések (a 2019-es vendégéjszakák 80%-a) 2022 első negyedévére vonatkozóan nem teljesülhetnek. A turizmus-vendéglátás ágazat szereplői számára a helyzet továbbra is feszült: a támogatásokat csökkentik, és az elmúlt években felhalmozott kötelezettségeket egy összességében gyenge piaci környezetben kell visszafizetni. Mindazonáltal a szállodai ingatlanok nem veszítenek értékükből, és a meglévő ingatlanokba történő beruházások volumene - az alacsonyabb mértékű új fejlesztések és befejezések miatt - ismét emelkedik. Sok befektető számára döntő tényező a szállodák rugalmasabb kialakítása is. Mind a folyamatos üzemeltetés, mind a kialakítás terén olyan új koncepciók honosodnak meg, amelyek viszonylag kisebb erőfeszítéssel alkalmazkodnak a nehezített körülményekhez.



Kaszinóval is lehet hazardírozni



Nem csak a kaszinókban. Az amerikai Blackstone befektetési társaság 6,3 milliárd dolláros felvásárlási ajánlatot tett a sokféle zavaros ügybe keveredett James Packer szerencsejáték társaságának, a Crown Resorts-nak többségi részesedésének megvásárlására. Miután a Crown Resorts a közelmúltban többféle bűnügyi társasággal gyanúba került, majd erről félretájékoztatta a hatóságokat, szerencsejáték jogai éppen felfüggesztés alatt állnak, és 2 évig valószínűsíthetően egy kormány által kinevezett menedzser vezetésével kell, hogy működjön, így tényleg lutri, hogy a Blackstone-nak bejönnek-e számításai, de ha nem akkor a 37%-ot még mindig birtokló Packer is velük veszít.



Kínai belföldi turizmus az új évre

Sok újdonságot hozott Kína belföldi turizmusában a közelmúltban véget ért hét napos Tavaszi Fesztivál. A kínai Turizmus Akadémia vezetője szerint mind a városi, mind a vidéki utazók új célállomásokat találtak útjaikhoz, a piac a vártnál jobban növekedett. A hét napos időszak alatt 251 millió belföldi utazásra került sor, melynek költsége 45 milliárd dollár fölé emelkedett. Az utazások száma 73,9%-a volt 2019. évinek, míg a költségük 56,3%-ot ért el.

Uniós Hírek

SAF helyzet

Az Európai Parlament jelentéstervezete nagyobb, ambiciózusabb fellépést sürget a környezetbarát repülőgép-üzemanyagról szóló uniós törvényjavaslatban, beleértve a fenntartható légitöltőanyag (SAF) nagyobb arányú kötelező használatát az EU területén tankoló repülőgépek esetében. Az EURACTIV által ismertetett tervezet olyan módosításokat javasol, amelyek 2050-re 63%-ról 100%-ra emelnék a SAF százalékos arányát, az e-üzemanyagokra vonatkozó részkövetelményt pedig 28%-ról 65%-ra növelnék. A javaslat 2030-ra legalább 8%-os zöld kerozin arányt javasol, ami három százalékpontos növekedést jelent az Európai Bizottság eredeti javaslatához képest. A javaslat emellett előírja, hogy az EU repülőtereit jogilag kötelezni kell az elektromos és hidrogénüzemű repülőgépek töltőinfrastruktúrájának biztosítására.



A dokumentum a "szennyező fizet" elv bevezetését is szorgalmazza, hogy ne ösztönözzék a rövid távú repüléseket, ha vannak környezetbarát alternatívák, például a vasúti közlekedés. A módosított szöveg szerint fontos, hogy minden közlekedési mód méltányos feltételek mellett versenyezzen egymással. Az EP környezetvédelmi bizottságának tagja cáfolta, hogy azt szorgalmazzák, hogy az EU kövesse Franciaország példáját, amely megtiltotta a belföldi járatokat, ha két és fél óránál rövidebb vasúti összeköttetés van. Inkább az a célja, hogy egyenlő versenyfeltételeket biztosítson a légi közlekedés és a fenntarthatóbb közlekedési módok között.